Confianza institucional

La confianza social es una medida que refleja las normas de reciprocidad y la conducta de cooperación entre los individuos en una comunidad. Por su parte, la confianza institucional representa no sólo el grado de legitimidad de las instituciones prevalecientes en una sociedad sino también la expectativa que los individuos tienen de éstas.

Cuadro 25.
Confianza en instituciones
De la siguiente lista de instituciones ¿Podría decirme cuánta confianza tiene en ellas? (P43)

	Mucha	Algo	Poca	Nada	No sabe
	%	%	%	%	%
La iglesia					
2005	57	20	16	6	1
2008	41	35	18	5	1
Promedio	49	27	17	6	1
El Ejército					
2005	np	np	np	np	np
2008	24	38	23	13	2
Los medios de comunicación					
2005	22	33	32	12	1
2008	12	41	37	9	1
Promedio	17	37	34	11	1
Tiendas departamentales					
2005	np	np	np	np	np
2008	11	33	34	14	8
Grupos de barrio o de vecinos					
2005	10	24	24	35	7
2008	10	39	32	15	4
Promedio	10	32	28	25	5
Los bancos					
2005	np	np	np	np	np
2008	6	34	35	20	5
La Policía					

2005	np	np	np	np	np
2008	11	27	32	29	1
El Gobierno federal					
2005	7	21	33	37	2
2008	9	33	36	21	1
Promedio	8	27	34	29	2
El Gobierno de su estado					
2005	8	20	32	37	3
2008	10	31	36	21	2
Promedio	9	26	34	29	2
El Gobierno de su municipio / delegación					
2005	7	21	31	38	3
2008	9	31	37	22	1
Promedio	8	26	34	30	2
Los Jueces o la Suprema Corte de Justicia					
2005	np	np	np	np	np
2008	7	27	35	24	7
Las grandes empresas privadas					
2005	7	22	31	34	6
2008	6	29	39	19	7
Promedio	7	26	35	26	6
El Servicio de Administración Tributaria (SAT) / Hacienda					
2005	np	np	np	np	np
2008	8	24	35	22	11
Organizaciones sociales o no-gubermentales					
2005	6	17	25	43	9
2008	6	29	34	23	8
Promedio	6	23	30	33	8
El Congreso de la Unión					
2005	5	17	30	43	5
2008	7	25	34	25	9
Promedio	6	21	32	34	7
Los sindicatos u organizaciones obreras					
2005	5	14	25	49	7
2008	5	21	37	28	9
Promedio	5	18	31	38	8

Los Partidos políticos					
2005	3	13	25	57	2
2008	3	18	36	41	2
Promedio	3	16	30	49	2

Las iglesias son las que cuentan con un mayor nivel de confianza, de 76 por ciento que dice confiar en ellas mucho o algo (77 por ciento en 2005 y 76 por ciento en 2008). En segundo lugar aparece el ejército, con 62 por ciento. Los medios de comunicación alcanzan un 54 por ciento; las tiendas departamentales 44 por ciento; los grupos de barrio o de vecinos 42 por ciento; los bancos 40 por ciento; la policía 38 por ciento; el gobierno, en sus niveles federal, estatal y local oscila entre 35 y 34 por ciento; la Suprema Corte de Justicia 34 por ciento; las grandes empresas privadas cuentan con un nivel de confianza del 33 por ciento; el Servicio de Administración Tributaria (SAT) de la Secretaría de Hacienda, el 32 por ciento; las organizaciones sociales o no gubernamentales 29 por ciento; el Congreso de la Unión 25 por ciento; los sindicatos u organizaciones obreras 23 por ciento; y los partidos políticos 19 por ciento.

Como puede apreciarse, la mayor parte de las organizaciones o instituciones mencionadas son objetos de desconfianza por parte de la mayoría de los mexicanos.
la confianza en instituciones de beneficencia es muy distinta. En el cuadro 26 se muestran los niveles de confianza en otro tipo de organizaciones e instituciones: las que suelen dedicarse a ayudar o a canalizar donativos para causas sociales. Según esta información, el nivel de confianza que los mexicanos expresan en la Cruz Roja alcanza el 77 por ciento, situándose en un nivel similar al de las iglesias. El 75 por ciento de los entrevistados dijo confiar en el Teletón, el 67 por ciento confía en el Juguetón, el 63 por ciento manifestó su confianza en las campañas “Un kilo de ayuda”, el 55 por ciento dijo confiar en “Fundación Azteca” y otro 55 por ciento en el programa “Bécalos”. Este es el mismo porcentaje que dice confiar en los medios de comunicación.

La confianza en las campañas de redondeo de las tiendas es de 54 por ciento, mientras que el nivel de confianza en la organización APAC (Asociación para ayuda a personas con

parálisis cerebral) también alcanza el 54 por ciento. La UNICEF cuenta con un 50 por ciento de confianza en el país, mientras que el Monte de Piedad registra un 44 por ciento.

Cuadro 26.
Confianza en organizaciones para ayuda de grupos vulnerables
¿Podría decirme cuánta confianza tiene en las siguientes organizaciones? (P37)

	Mucha	Algo	Poca	Nada	No sabe
	%	%	%	%	%
La Cruz Roja Mexicana					
2005	53	22	18	6	1
2008	44	35	15	4	2
Promedio	48	29	16	5	2
El Teletón					
2005	52	22	11	10	5
2008	43	32	14	7	4
Promedio	48	27	12	8	5
El juguetón					
2005	46	22	11	11	10
2008	32	34	16	8	10
Promedio	39	28	13	10	10
Un Kilo de Ayuda					
2005	43	22	14	10	11
2008	26	36	18	9	11
Promedio	34	29	16	10	11
Fundación Azteca					
2005	32	21	15	17	15
2008	24	33	19	11	13
Promedio	28	27	17	14	14
Bécalos					
2005	np	np	np	np	np
2008	24	31	21	8	16
Redondeo (Supermercados, Oxxo, etc)					
2005	np	np	np	np	np
2008	22	32	24	11	11
APAC, Asociación para ayuda a personas con parálisis cerebral					
2005	35	17	13	16	19
2008	24	33	20	7	16
Promedio	29	25	16	12	18
La UNICEF					
2005	30	19	17	12	22
2008	20	30	20	7	23

Promedio	25	25	19	9	22
Monte de Piedad					
2005	25	17	17	24	17
2008	16	30	23	15	16
Promedio	20	24	20	20	16
Fundación ¡Vamos México!					
2005	24	19	19	20	18
2008	np	np	np	np	np

(Tomado de Michael Layton y Alejandro Moreno. Filantropía y Sociedad Civil en México, Análisis de la ENAFI 2005-2008, México, Miguel Ángel Porrúa, 2010, pp. 104-112.)